

Betjeningsområde: Lillehammer, Øyer og Gausdal kommuner

Beskrivelse: Prosjektet gjennomfører en offensiv og kontinuerlig markedsføring, slik at en styrker effektene av nye tilbud i det samlede kollektive transportsystemet i regionen. Dette systemet skal utformes slik at visjonen "Enkelt for alle å reise kollektivt" kan gjenfinnes i alle deler av systemet, dvs. rutetabeller, holdeplassinformasjon, skilting på busser og informasjon på internett. Blant tiltakene inngår kampanjer (10 ulike i 2008) med tilhørende materiell ved oppstart av nye tilbud samt oppfølgende kampanjetiltak, forbedrede informasjonsprodukter som rutetabeller, holdeplassoppslag, nye linjekart, skiltekasser buss og markedsføringsmateriell der hver linje har sin farge, holdeplassopprop på bybussene. Dessuten undersøkes muligheter for enklere og mer kreative og attraktive takstløsninger, blant annet ved videre utvikling av Innlandskortet.

KID-prosjektet i Lillehammerregionen omfatter også prosjektene A4-Forsterket og forenklet linjenett, A16-Infrastruktur, framkommelighet, holdeplassutvikling og morgendagens skysstasjon og B2-Bestillingstransport.

Prosjektstatus pr 1.7. 2009 I normal drift; videre utvikling pågår

Dokumentasjon

Forfatter/redaktør	Tittel	Utgiver, sted	Mnd/år
--------------------	--------	---------------	--------

Prosjektets økonomi	1000 kroner, løpende priser			
	Budsjett/ * Regnskap	2007-2008	2009	2010
Egenfinansiering				
KID-midler fra SD				
Prosjektkostnad i alt		1100	1500	

Merknader

Mer informasjon Navn Stine Fredriksen Oppland fylkeskommune

E-post: stine.fredriksen@oppland.org Telefon: 61 29 93 56

Nettsted: <http://www.oppland.no/Fag-og-tjenester/Samferdsel/Kollektivtransport-i-distriktene-KID/>