



Morgendagens Skysstasjon

Synspunkter fra reiselivsnæringen

Erik Ulateig

Innhold



1. Reiselivet i Lillehammerregionen

- Organisasjon
- Produkt

2. Skysstasjonens funksjon

- Velkomst
- Informasjon og service
- Møtepunkt

Reiselivsnæringen i Lillehammerregionen



Organisasjon:

- Lillehammer Turist
 - Lillehammer
 - Øyer
 - Gausdal
 - Sjusjøen
 - Gudbrandsdalen Reiseliv (management)
- Målsetning å utvikle en større og mer slagkraftig reiselivsorganisasjon

Reiselivsnæringen i Lillehammerregionen



Ferie- og Fritids reisende

- Helårsdestinasjon med spydspisser
 - Vinter
 - Alpintilbudet
 - Langrennstilbudet
 - Vinteropplevelser
 - Sommer
 - Hunderfossen / Barnefamilier
 - Natur
 - Kultur
 - Adrenalinopplevelser

Reiselivsnæringen i Lillehammerregionen



Arrangementer / Events:

- Faste årlige idretts- og kulturarrangementer
- Omfattende kurs-, konferanse og eventaktivitet
- Jevnlige store profilerte idrettsarrangementer, siden OL:
 - 10 VM eller EM arrangementer
 - 30 WC / WC B arrangementer
 - 20 NM arrangementer

Skysstasjonens funksjon



Mottakelse / Velkomst

- Tilrettelegges som om alle gjester er førstegangsbesøkende
- Enkel og synlig adkomst
 - Med jernbane
 - Med buss
 - Med bil
 - Til fots
- Oversiktlig, lett å orientere seg ute og inne

Skysstasjonens funksjon



Informasjon og service

- Samlet tilbud sentralt i bygget
 - Informasjon om buss, tog og taxitilbud
 - Billettsalg
 - Turistinformasjon
 - Gruppe- / arrangementsinformasjon
 - Salg opplevelser
- Serviceverter
- Åpningstider
- Markedføring
 - Turistproduktet (Lillehammerregionen og Gudbrandsdalen)
 - Arrangementer (under gjennomføring og kommende)

Skysstasjonens funksjon



Møtepunkt

- Skape et miljø der folk trives
 - Restaurant / Bispising
 - Handel og service
 - Sikkert og oversiktlig
 - Rent og ryddig
- Husk vertsskapsrollen!!!